

Kontroldarbs ekonomikā 11. klasei

Pieprasījums un piedāvājums

1. uzdevums (10. punkti)

Tests

1. Pieprasījuma likums paredz:
 - a) kad preces cena samazinās, plānoto pirkumu daudzums pieaug,
 - b) pieprasījuma likne strauji nobīdās pa labi,
 - c) ja cilvēku ienākumi aug, viņi iegādājas vairāk preču,
 - d) piedāvājuma lielie apjomi izraisa cenu krišanos.
2. Ja divas preces ir savstarpēji aizvietošanas, tad pirmās preces cenas pieaugums izraisīs:
 - a. pirmās preces pieprasījuma samazinājumu;
 - b. otrās preces pieprasītā daudzuma samazinājumu;
 - c. pirmās preces pieprasījuma pieaugumu;
 - d. otrās preces pieprasītā daudzuma pieaugumu.
3. Kad kokmateriāliem pieauga pieprasījums, pieauga arī pieprasījums pēc naglām, jo tās ir:
 - a. savstarpēji aizvietošanas preces;
 - b. papildinātājpreces;
 - c. pirmās nepieciešamības preces;
 - d. komplektējošās preces.
4. Kā mainīsies pieprasījums sarkanajiem ikriem, ja iedzīvotāju ienākumi pieaugs:
 - a. pieprasījuma likne ikriem nobīdīsies pa kreisi;
 - b. sarkano ikru cena pieaugs;
 - c. pieprasījums pieaugs, pieaugot iedzīvotāju ienākumiem;
 - d. pieprasītais daudzums pieaugs.
5. Preču tirgus atrodas līdzsvarā, ja:
 - a) pieprasījums = piedāvājums,
 - b) cena = izdevumi = ieņēmumi,
 - c) tehnoloģijas maiņa notiek pakāpeniski,
 - d) pieprasījuma apjoms = piedāvājuma apjoms.
6. Ja tirgū preces trūkst, tad preces deficītu visātrāk varētu novērst:
 - a) aicinot ražotājus palielināt šīs preces ražošanu,
 - b) nosakot maksimālo cenu, par kādu var pārdot preci,
 - c) valstij sākot šīs preces ražošanu,
 - d) paaugstinot šīs preces cenu.
7. Cenas griesti ir:
 - a) zemākā cena, par kādu drīkst pirkt preci,
 - b) valdības noteiktā augstākā cena, par kādu drīkst pārdot preci,
 - c) zemākā cena, par kādu drīkst pārdot preci,
 - d) valdības noteiktā preces cena, kura ir augstāka par tirgus līdzsvara cenu.
8. Ja valdība nosaka kādai precei cenas grīdu, tad:
 - a) preces cena nevarēs paaugstināties,
 - b) tirgū veidosies šīs preces deficīts,
 - c) tirgū veidosies šīs preces pārpalikums,
 - d) pieprasītais preces daudzums pārsniegs piedāvāto daudzumu.
9. Palielinoties cenai, kādas preces pārdošanas apjoms pieauga par 1000 dolāriem. Pieprasījums pēc šīs preces bija:
 - a) elastīgs,
 - b) neelastīgs,
 - c) samazinājies,
 - d) elastīgs, neelastīgs, samazinājies.
10. Kurā gadījumā piedāvājums būs pilnīgi neelastīgs?
 - a. vietas operas teātri;
 - b. automobiļi "Mercedes";
 - c. krava arbūzu, kas atnāca no Krimas;
 - d. klavesīns no Rundāles pils.

2.uzdevums (10.punkti)

Izlasiet un nosakiet, vai apgalvojums ir pareizs vai nepareizs, un atbildi apzīmējiet ar P vai N!

- _____ 1. Pieprasītais daudzums vienmēr ir vienāds ar preces daudzumu, kuru iegādājas patērētājs.
- _____ 2. Cenu pieaugums džinsiem var izraisīt pieprasījuma samazinājumu, ja citi nosacījumi ir nemainīgi.
- _____ 3. Pieprasījuma samazinājums tiek attēlots kā kustība pa pieprasījuma līkni uz leju.
- _____ 4. Saskaņā ar pieprasījuma likumu – jo zemāka ir preces cena, jo pircēji to mazāk pērk.
- _____ 5. Prece, kurai ir slēpti defekti, ir mazvērtīga prece.
- _____ 6. Ja mainās gaume un pircēju vēlēšanās, mainās arī pieprasījums pēc preces.
- _____ 7. Tirgū pircēju skaits ir pieaudzis, bet pieprasījums nepieaug.
- _____ 8. Saskaņā ar ienākumu pieauguma efektu cilvēki vairāk pirks preces, kuras ir daudz lētākas.
- _____ 9. Ja ādas zābaku cena pieaug, pieprasījuma līkne pēc apavu krēma nobīdīsies pa kreisi.
- _____ 10. Čūkgāļas un liellopu gaļas cena tirgū ir pieaugusi, līdz ar to pieprasītais daudzums pēc šīm precēm kritīsies.

3.uzdevums (4.punkti) Uzņēmums “Rasa” ražo saldējumu. Veicot tirgus izpēti, tika iegūti šādi dati par saldējuma tirdzniecību.

Cena (Ls)	Piedāvājums (gab.)	Pieprasījums (gab.)
0,55	800	0
0,50	700	50
0,45	600	100
0,40	500	200
0,35	400	400
0,30	300	550
0,25	200	650
0,20	100	700
0,15	0	800



Uzzīmējiet grafiku! Salieciet visus nepieciešamos apzīmējumus. Tirgus cena saldējumam ir _____ Ls. Ja pārdos par tirgus cenu, tad nopirks _____ saldējumu (gab.).

